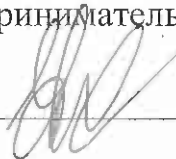


Утверждаю:

Заместитель министра промышленности,
предпринимательства и торговли Пермского
края


В.А. Тонков

Вице-президент
Пермской торгово-промышленной палаты


Е.Е. Гилязова

«01» *сентября* 2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе публикаций,

**направленных на оказание содействия организациям/индивидуальным
предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в
продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими,
на региональный, российский и зарубежный рынок**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса публикаций, направленных на оказание содействия организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок (далее по тексту – Конкурс), критерий отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Целью проведения Конкурса является содействие организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок.

1.3. Задачами проведения Конкурса являются:

1.3.1. Привлечение внимания средств массовой информации (далее по тексту - СМИ) и отдельных авторов-журналистов/блогеров к организациям /индивидуальным предпринимателям - участникам проекта «Покупай пермское», а также к товарам, работам, услугам, производимым (оказываемым) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок.

1.3.2. Информационная поддержка организаций/индивидуальных предпринимателей – участников проекта «Покупай пермское» и товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) на территории Пермского края.

1.4. В настоящем Положении под публикацией понимается информационный материал любого формата и жанра, вышедший в печатном издании, на телевидении, радио, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.5. В настоящем Положении под СМИ понимаются зарегистрированные периодические печатные издания, сетевые издания, телеканалы, радиоканалы или иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

1.6. В настоящем Положении под автором-журналистом понимается физическое лицо, являющееся автором публикации в СМИ.

1.7. В настоящем Положении под блогером понимается владелец веб-сайта и/или страницы на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе социальные сети), на которых размещается общедоступная информация.

1.8. Конкурс реализуется в рамках мероприятий, предусмотренных Соглашением о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой

организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией мероприятия «Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) на территории Пермского края» «Экономическая политика и инновационное развитие» № СЭД-03-02-01-15-9 от 17.05.2018 г.

1.9. Организацию Конкурса и награждение победителя осуществляет Союз «Пермская торгово-промышленная палата» (далее по тексту – Пермская ТПП, Организатор конкурса).

1.10. Организатор Конкурса вправе изменить его условия или отменить конкурс, а также изменить сроки проведения конкурса.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Прием публикаций осуществляется с 01 октября 2018 года по 30 ноября 2018 года.

2.2. Итоги Конкурса подводятся до 15 декабря 2018 года и объявляются путем публикации на сайте Пермской ТПП (www.permtpp.ru).

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию допускаются публикации, вышедшие в СМИ и/или в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в текущем календарном году. Публикации представляются на Конкурс в соответствии с Перечнем конкурсной документации (п. 3.8. настоящего Положения).

3.2. Участниками Конкурса являются физические лица, достигшие 14-летнего возраста, индивидуальные предприниматели, юридические лица, зарегистрированные в качестве СМИ (далее по тексту – участники Конкурса).

3.3. Участники Конкурса могут представить неограниченное количество публикаций.

3.4. Публикации, представляемые на Конкурс, должны отвечать цели и задачам, указанным в разделе 1 настоящего Положения и соответствовать Требованиям к представляемым на Конкурс публикациям согласно Приложению 1 к настоящему Положению и критериям, указанным в п. 3.14 настоящего Положения.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

3.6. Участник Конкурса гарантирует, что ему принадлежит право авторства и исключительное право на представленную на конкурс работу, что использование представленной на Конкурс работы не нарушает авторские права, права на товарные знаки и иные права третьих лиц.

3.7. Все публикации, представленные участниками Конкурса, могут быть использованы Организатором Конкурса путем размещения всей публикации или ее части на официальных сайтах и в СМИ.

3.8. Перечень конкурсной документации:

3.8.1. Заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно Приложению 1 к настоящему Положению;

3.8.2. Публикации, соответствующие требованиям к представляемым на Конкурс публикациям, согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

3.9. Все документы и приложения представляются в печатном и электронном виде, с пометкой "на Конкурс". В печатном виде - по адресу: 614000, г. Пермь, ул. Советская, 24б, в электронном виде на адрес электронной почты: konkurs@permtpp.ru не позднее 30 ноября 2018 года. Подтверждением принятия заявки являются: виза и подпись ответственного сотрудника Организатора на печатном варианте заявки или ответное электронное письмо с пометкой «Ваша заявка принята».

3.10. В публикациях, присланных на Конкурс, должно упоминаться название проекта «Покупай пермское».

3.11. Отбор публикаций осуществляется по следующим номинациям:

3.11.1. "Пермские люди".

Для участия в данной номинации принимаются публикации, рассказывающие о руководителях, сотрудниках, организациях/индивидуальных предпринимателях-участниках проекта «Покупай пермское», производящих товары, выполняющих работы, оказывающих услуги на территории Пермского края.

3.11.2. "Пермская продукция".

Для участия в данной номинации принимаются публикации о товарах, работах, услугах, которые производятся (оказываются) организациями/индивидуальными предпринимателями-участниками проекта «Покупай пермское».

3.11.3 "География по-пермски".

Для участия в данной номинации принимаются публикации об уникальных товарах, работах, услугах, производимых (оказываемых) на территории конкретного муниципального образования или имеющих в названии упаковки, товаров, работ, услуг указание на конкретное географическое наименование.

3.11.4. «Пермская компания».

Для участия в данной номинации принимаются публикации, рассказывающие об организациях/индивидуальных предпринимателях-участниках проекта «Покупай пермское».

3.11.5. «Пермские рынки».

Для участия в данной номинации принимаются публикации о состоянии какой-либо отрасли экономики Пермского края с оценкой влияния, которое оказывают организации/индивидуальные предприниматели-участники проекта «Покупай пермское» на ее развитие.

3.12. Участники Конкурса могут представить публикации на рассмотрение в одной или нескольких номинациях, указав их при подаче заявки.

3.13. Публикации рассматриваются Экспертным советом Конкурса, состав которого указан в Приложении 3 к настоящему Положению.

3.14. Экспертный совет проверяет публикации на соответствие порядку и условиям проведения Конкурса, осуществляет отбор, определяет победителей и принимает решение в соответствии со следующими критериями:

- достоверность использованной в публикации информации;
- актуальность выбранной для публикации тематики;
- высокий уровень качества публикации;
- аргументированность журналистских выводов;
- оригинальность подачи информации;
- авторская позиция;
- профессиональная корректность.

3.15. Решения Экспертного совета принимаются на очном заседании, простым большинством голосов и оформляются протоколом.

3.16. Экспертный совет вправе не присуждать первые места по номинациям.

3.17. По итогам рассмотрения конкурсных заявок Экспертный совет имеет право учредить гран-при за лучшую публикацию, превосходящую все остальные по выдвинутым критериям. Организатор и/или Экспертный совет вправе учредить дополнительные специальные призы при подведении итогов Конкурса.

3.18. Публикации, представленные на Конкурс, не возвращаются, работы не рецензируются.

3.19. Победители Конкурса определяются по каждой из заявленных номинаций.

3.20. Победители Конкурса получают конкурсное вознаграждение в форме подарочного сертификата для осуществления профессиональной деятельности победителей конкурса на сумму 25 тысяч рублей и 50 тысяч рублей для гран-при.

3.21. Победители Конкурса награждаются не позднее 20 декабря текущего года.

Приложение 1 к Положению о конкурсе публикаций, направленных на оказание содействия организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок

Заявка

на участие в конкурсе публикаций, направленных на оказание содействия организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок

ФОРМА

Для физических лиц: Ф.И.О. участника, Электронный адрес и контактный телефон для обратной связи.	Заполняются все указанные данные, иные данные – по желанию участника
Для юридических лиц: Наименование организации, Организационно-правовая форма, Электронный адрес и контактный телефон для обратной связи.	Заполняются все указанные данные, иные данные – по желанию участника
Авторское название публикации конкурсной работы	Наименование, Легенда, описание – при наличии
Публикации, представляемые на конкурс (с указанием номинации/номинаций)	Перечисляются с указанием количества и носителей
Ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с его условиями	Ознакомлен и согласен Дата, подпись, расшифровка
Согласие на использование и обработку персональных данных автора конкурсной работы (ФИО, подпись, дата)	Согласен Дата, подпись, расшифровка
Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными	Гарантирую Дата, подпись, расшифровка

Дата, подпись, расшифровка

Приложение 2 к Положению о конкурсе публикаций, направленных на оказание содействия организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок

Требования к представляемым на Конкурс публикациям

Публикации, представляемые на Конкурс должны содержать:

1. Для печатных СМИ: оригинал или копия публикации, с названием с периодического печатного издания, указанием номера, даты. Публикация должна быть заверена главным редактором СМИ, содержать число, подпись, расшифровку подписи, должности, печать.
2. Для телевидения/радио: любой информационный носитель с записью аудио-или видеоматериала, эфирная справка с названием СМИ, программы, в которой выходил материал, выдвигаемый на Конкурс, хронометраж, сроки, количество трансляций. Справка должна быть заверена ответственным сотрудником, содержать число, подпись, расшифровку подписи, должности, печать.
3. Для интернет-СМИ: скриншот публикации с названием издания, датой, ссылкой на опубликованный материал.
4. Для блогерских материалов:
 - 4.1. Видео-, аудиоматериал с записью на любом цифровом носителе с ссылкой на опубликованный материал.
 - 4.2. Участники Конкурса предоставляют подтверждение количества просмотров конкурсной работы на ресурсе заявителя от 150 ед., наличие общественного резонанса на работу в комментариях к материалу, количество подписчиков на ресурсе заявителя. Предоставляют ссылку на опубликованный материал и скриншот публикации в формате .png (.jpeg).
 - 4.3. Instagram-блогеры предоставляют прямые трансляции в сохранённых постах и ссылку на материал, а также скриншоты, сделанные во время прямого эфира (2 скриншота, в начале и конце трансляции) и скриншот с информацией о количестве участников прямого эфира.

Приложение 3 к Положению о конкурсе публикаций, направленных на оказание содействия организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта «Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок

Состав Экспертного совета
по подведению итогов и определению победителей
конкурса публикаций, направленных на оказание содействия
организациям/индивидуальным предпринимателям-участникам проекта
«Покупай пермское» в продвижении товаров, работ, услуг, производимых
(оказываемых) ими, на региональный, российский и зарубежный рынок

1. Вайсман Вероника Борисовна, заместитель руководителя рабочей группы проекта «Покупай пермское», руководитель направления «Уникальный уровень проекта».
2. Гилязова Елена Ефимовна, вице-президент Союза «Пермская торгово-промышленная палата», руководитель рабочей группы проекта «Покупай пермское».
3. Ефремов Василий Анатольевич, руководитель отдела по связям с общественностью Пермского театра оперы и балета.
4. Лобанов Игорь Вячеславович, председатель РОО «Пермская краевая организация Союза журналистов России».
5. Меченкова Елена Геннадьевна, директор по коммуникациям компании «Lukka».
6. Невоструева Ксения Николаевна, руководитель отдела по связям с общественностью Союза «Пермская торгово-промышленная палата».
7. Ощепков Олег Евгеньевич, директор ООО «Озон-Дизайн».
8. Терентьева Татьяна Анатольевна, продюсер проекта «Бизнес-ментор».
9. Тимофеева Ольга Абдулловна, заместитель руководителя рабочей группы проекта «Покупай пермское», руководитель направления «Базовый уровень проекта».
10. Тонков Владислав Анатольевич, заместитель министра, начальник управления потребительского рынка и лицензирования Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.