



25 лет на рынке бизнес-образования

Государственная автономная образовательная организация
дополнительного профессионального образования
«Институт повышения квалификации – РМЦПК»
Направление **«Малый бизнес»**

Образовательная программа для владельцев бизнеса и их сотрудников, которые принимают финансовые решения в малых компаниях **«Управление финансами в малом бизнесе с использованием программы Microsoft Excel»**

Программа состоит из четырех однодневных семинаров-практикумов
по 6 академических часов каждый:

– **«Виды затрат, как они влияют на финансовое состояние бизнеса»** – Какие мы знаем виды затрат, почему нужно постоянно держать под контролем постоянные затраты и как переменные затраты влияют на конкурентоспособность продукта, что такое маржинальная прибыль и как принимать решение о предоставлении скидки покупателю на основании этого показателя, какой размер маржинальной прибыли необходим для достижения точки окупаемости? Слушатели изучают теоретические аспекты, на предлагаемых примерах сделают расчеты с использованием MS Excel. Научатся определять точку безубыточности, рассчитывать рентабельность и окупаемость.

– **«Использование кредитов и займов»** – Как определить сумму займа с учетом реальной необходимости оборотных средств? Как рассчитать размер займа с учетом возможностей бизнеса? На какой срок и под какой процент нужно взять кредит, чтобы не «съесть» собственную прибыль? Слушатели изучают формулы расчета суммы кредита с использованием MS Excel. Научатся определять размер остатка тела кредита на текущую дату и отдельно процентов по кредиту. Смогут аргументированно говорить с банковскими служащими о реальной процентной ставке и пересчете процентов при досрочном погашении кредита.

– **«Бюджетирование как способ управления компанией»** – Зачем нужен бюджет? Что такое бюджет доходов и расходов? Что такое отчет о движении денежных средств, его назначение для оперативного управления компанией. Как понять, можно ли тратить денежные средства или стоит избежать затрат? Как рассчитать кассовый разрыв, что делать если расчеты показывают, что в планируемом периоде появляется кассовый разрыв? Слушатели научатся использовать формулу бюджета доходов и расходов (БДР) и формулу отчета о движении денежных средств (ОДДС). Каждый после завершения курса, сможет самостоятельно составлять план доходов и расходов с использованием MS Excel

– **«Как рассчитать необходимый товарный запас»** – Решение о размещении товаров на складе и размере товарного запаса должно носить обоснованный характер, как понять, какие товары и в каком объеме мы будем закупать и размещать на складе? Почему оборотные средства требуется сокращать? ABC анализ для принятия решения по оптимизации размера товарных запасов. Как понять какое количество товаров нужно закупить, на этот вопрос отвечает показатель – нормативная оборачиваемость товарного запаса. Слушатели научатся рассчитывать оборачиваемость товарного запаса, считать размер закупа, определять товары, в которые необходимо вкладывать деньги в первую очередь. Все расчеты выполняются в программном продукте MS Excel.

Семинары-практикумы предназначены для предпринимателей и их финансовых сотрудников, которые хотят более эффективно управлять финансами компании. В процессе обучения слушатели получают современные знания и навыки по принятию финансовых решений и применению методов финансового управления на практике.

В результате семинаров-практикумов слушатели смогут:

- На собственных примерах сделать расчеты рентабельности, окупаемости, прибыли, налогов, процентов и тела кредита с использованием MS Excel;
- Определить точку безубыточности для своего бизнеса на основе общих доходов и расходов, а также маржинальной прибыли;
- Понять, когда нужно инвестировать (вкладывать деньги в бизнес), а когда лучше этого не делать;
- Создать план доходов и расходов своего бизнеса с использованием MS Excel;
- Определить товары, значимые для бизнеса;
- Рассчитать ключевые финансовые показатели для своего бизнеса;
- Разработать товарный запас, а также планировать закупки на период.

Автор и ведущий семинаров: Бельмас Сергей Михайлович - предприниматель, бизнес-тренер по продуктам MS Office, бизнес-консультант по вопросам процессного и проектного управления, коммерческий директор ООО «Промойл», старший преподаватель гуманитарного факультета ПНИПУ, директор консалтинговой группы Клевер

Обучение бесплатное

реализуется по заданию Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края за счет бюджетных средств

По окончании обучения выдается сертификат

Время проведения занятий:

25 октября (вторник) с 18:30 до 22:00	01 ноября (вторник) с 18:30 до 21:30
26 октября (среда) с 18:30 до 22:00	02 ноября (среда) с 18:30 до 21:30
27 октября (четверг) с 18:30 до 22:00	03 ноября (четверг) с 18:30 до 21:30

Место обучения: г. Пермь, Комсомольский проспект, 61, ауд. 208

Запись на обучение – по телефону 216-26-23 или e-mail mrudakova7@yandex.ru, Мария Рудакова.