



Пермский государственный  
национальный исследовательский  
университет



Торговая марка (ГК «Элмарис»)

## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ 2016

Конкурс проектов представляется одним из наиболее ярких и заметных в университетской и городской повестке технологий создания социальной активности и должен стать одной из точек роста в направлении взаимодействия вузов, молодежи (будущих предпринимателей, сотрудников) и бизнеса.

**Цель Конкурса:** реализация социальных и исследовательских инициатив студентов ПГНИУ и других ВУЗов города на тему формирования привлекательной, интеллектуальной, физически и ментально здоровой студенческой и вузовской среды.

### Требования к проекту и подача заявок:

Тематически проект должен соответствовать одному из направлений конкурса:

#### 1) исследовательские проекты:

- проекты, направленные на изучение общественного мнения, настроений, предпочтений, ценностных установок членов университетского сообщества, связанных со здоровым образом жизни (в том числе, изучение привлекательности здоровьесберегающих продуктов, привлекательности здорового образа жизни в среде молодежи и отношения к здоровью, восприятия в обществе категории «жизненный успех»);

- проекты, направленные на изучение предпочтений студенческой молодежи (в том числе, изучение увлечений, хобби, привычек, образа жизни, стратегий поведения);

- проекты, направленные на изучение творческой, культурной, научной самореализации студенческой молодежи;

- иные исследовательские проекты, связанные с темой конкурса;

#### 2) социальные проекты:

- проекты, направленные на изменение окружающей реальности с целью развития, пропаганды и внедрение эффективных механизмов популяризации здорового образа жизни, физического и ментального здоровья, творческой, культурной, научной самореализации (в том числе, организация и проведение мероприятий и акций, информирование населения);

- проекты, направленные на помощь и оказание услуг социально незащищенным слоям населения (в том числе, поддержка пожилых людей, инвалидов, многодетных и неполных семей, сирот и др.);

- проекты, посвященные Столетию Пермского государственного национального исследовательского университета и высшего образования на Урале и направленные на формирование положительного имиджа Пермского края, территорий края, Университета и других вузов;

- проекты, направленные на патриотическое воспитание и формирование гражданского самосознания молодежи, создание и развитие студенческого самоуправления;

- проекты, направленные на создание комфортной университетской среды на территории ПГНИУ и других вузов;

- иные социальные проекты, связанные с темой конкурса;

Прием заявок осуществляется по адресу ул. Генкеля 8, каб. 404 (кафедра государственного и муниципального управления ПГНИУ) с 25 мая по 09 июня 2016 года согласно графику работы кафедры. Также подать заявку можно онлайн: заполнить заявку в группе конкурса в социальной сети Вконтакте ([http://vk.com/konkurs\\_pgniu](http://vk.com/konkurs_pgniu)), либо отправить заявку руководителю оргкомитета Конкурса – Глебу Геннадьевичу Красильщикову (+79127888332, [krasilshchikov@gmail.com](mailto:krasilshchikov@gmail.com))

- **Актуальность для студентов:**

- реализации собственных проектов при содействии университета и партнерских организаций;
- возможность получить финансовую поддержку;
- возможность «засветиться» в средствах массовой информации;
- возможность продемонстрировать себя перед будущими работодателями.

- **Актуальность для Университета:**

- формирование нового канала коммуникации со студенческим сообществом и потенциальными бизнес-партнерами из числа СМСП;
- демонстрация помощи студентам в реализации из инициатив (формирование лояльности студенческой среды к администрации ВУЗа);
- привлечение внебюджетных средств на реализации студенческих проектов (в т.ч. направленных на улучшение инфраструктуры ВУЗа);
- PR-эффект: улучшение имиджа Университета за счет трансляции в СМИ «социально одобряемой» информации (проведение конкурса, помощь в развитии студенческих инициатив).

- **Актуальность для ВУЗов-партнеров:**

- формирование нового канала коммуникации со студенческим сообществом и потенциальными бизнес-партнерами из числа СМСП;
- демонстрация помощи студентам в реализации из инициатив (формирование лояльности студенческой среды к администрации ВУЗа);
- участие в новом межвузовском проекте как элемент формирования положительного имиджа.

- **Актуальность для бизнеса:**

- PR-эффект: демонстрация социальной ответственности (через СМИ, в т.ч. университетские);
- выход в молодежную среду;
- взаимодействие с другим бизнесами (партнерами конкурса), поиск потенциальных клиентов;
- сотрудничество с вузовским сообществом.

### **Поэтапный план-график реализации проекта**

- **Запуск рекламной кампании в ПГНИУ, прием заявок на Конкурс**  
– 25.05.-09.06.2016
- **Проведение консультаций для участников Конкурса (с привлечением партнеров проекта)**  
– 09.06-13.06.2016
- **Проведение защит студенческих проектов**  
– 14.06-15.06.2016
- **Торжественное награждение победителей II Ежегодного Межвузовского Конкурса Студенческих Проектов**  
– 16.06.2016
- **Реализация проектов-победителей Конкурса, мониторинг реализации проектов**

– 16.06.-25.09.2016

- **Торжественное подведение итогов II Ежегодного Межвузовского Конкурса Студенческих Проектов**

– 29.09.2016

### **Контактная информация**

Координатор проекта от ПГНИУ – Красильщиков Глеб Геннадьевич

тел.: +7-912-78-88-332

эл.почта: [krasilshchikov@gmail.com](mailto:krasilshchikov@gmail.com)

Официальная страница конкурса Вконтакте – [http://vk.com/konkurs\\_pgni](http://vk.com/konkurs_pgni)

Желаем Вам успехов в реализации Ваших инициатив!