



VII форум «Дни пермского бизнеса-2016»

Сроки проведения: 26-27 мая 2016 года (четверг-пятница)

Место проведения: г. Пермь, бульвар Гагарина, 65, выставочный центр «Пермская ярмарка», павильоны №1 и №3

Организаторы форума:

- Администрация г. Перми
- НО «Пермский фонд развития предпринимательства»
- Выставочный центр «Пермская ярмарка»

Партнеры форума:

- Пермский городской бизнес-инкубатор
- Пермская городская торгово-промышленная палата
- Пермское региональное отделение Общероссийской ОО «Опора России»

Информационный партнер:

- Газета «Коммерсантъ» в г. Перми

Программа форума

Проект программы от 13.04.

26 мая (четверг)	
с 9:00	Регистрация участников Форума
10:00-10:30 Центр павильона №1	Торжественное открытие Форума
10:30-12:30 Конгресс-холл (павильон №3)	Пленарное заседание Новые экономические условия: время угроз или возможностей? <u>Вопросы:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-аналитика для предпринимателя: среднесрочный и краткосрочный прогноз изменения экономической ситуации, тенденции изменения рынков и поведения потребителей. • Стратегия экономического развития города Перми и роль малого и среднего бизнеса. • Рекомендации по развитию бизнеса в новых экономических условия.
12:30-13:00	Перерыв
13:00-15:00 Конгресс-холл (павильон №3)	Секция 1 Производственный бизнес в новых экономических условиях <u>Вопросы:</u> <ul style="list-style-type: none"> • влияние изменений в экономике на производство • перспективные направления использования механизма субконтракции • эффективное производство • культура производства на предприятии • бережливое производство: оптимизация процессов на производстве • цифровое производство • оптимизация и увеличение продаж на производстве
13:00-15:00 Конференц-зал №1 (павильон	Секция 2 Рынок услуг: бизнес нового формата в новых экономических условиях <u>Вопросы:</u>



№1, 2 этаж)	<ul style="list-style-type: none">• разработка бизнес-идеи для сферы услуг• построение маркетинговой стратегии и определение конкурентных преимуществ• клиентоориентированность как ключевой фактор развития бизнеса в сфере услуг• поиск решений для повышения эффективности бизнеса <p><u>Модератор:</u> Шишкин Дмитрий Геннадьевич, заместитель декана факультета менеджмента и бизнеса РМЦПК, руководитель направления «Малый бизнес».</p>
13:00-15:00 Конференц-зал №2 (павильон №1, 2 этаж)	Секция 3 Торговля. Как выжить и развиваться розничному магазину? <u>Вопросы:</u> <ul style="list-style-type: none">• Как найти «своего» покупателя?• Как повысить продажи? <p><u>Модератор:</u> Бочарова Анна Александровна, бизнес-тренер (г. Санкт-Петербург).</p>
13:00-15:00 Конференц-зал №3 (павильон №1, 1 этаж)	Секция 4 Пермский рынок IT-услуг в новых экономических условиях <u>Вопросы:</u> <ul style="list-style-type: none">• Вступительное слово. Что такое «Информационные технологии» и что такое «Информатизация»? Структура рынка IT-услуг. Тенденции в развитии рынка IT-услуг.• Условия коммерциализации IT-бизнеса: как начинающим предпринимателям найти денежные средства для реализации IT-проектов?• Как определить потребности рынка и разработать бизнес-идею в IT-сфере?• Как внедрить бизнес-идею в сфере IT? (на примере успешных проектов)• Инфраструктура поддержки IT-проектов. <p><u>Модератор:</u> Алексей Заболотных, генеральный директор ООО «Академия бизнес решений», председатель правления НП «ЦРИТ «Пермский IT-кластер».</p>
15:00-15:30	Перерыв
15:30-19:30 Конгресс-холл (павильон №3)	Тренинг для предпринимателей по теме «Стратегия и тактика изменений малого бизнеса»
15:30-17:30 Конференц-зал №1 (павильон №1, 2 этаж)	Бизнес и культура. Примеры успешного взаимодействия. Организатор: Пермская торгово-промышленная палата
15:30-17:30 Конференц-зал №2 (павильон №1, 2 этаж)	Круглый стол Женское предпринимательство - новые возможности для роста экономики <u>Вопросы:</u> <ul style="list-style-type: none">• навигатор мер поддержки малого и среднего предпринимательства• повышение активности региона в реализации действующих форм поддержки женщин предпринимателей, имеющих детей в возрасте до 7-ми лет, в рамках направления социального предпринимательства• необходимость принятия мер, стимулирующих развитие



	<p>предпринимательства в сфере дошкольного и дополнительного образования</p> <ul style="list-style-type: none"> о поручениях Президента РФ по включению в программы поддержки блока по женскому предпринимательству, данное по итогам форума «Опоры России» в январе 2016 года <p>Организатор: Общероссийская ОО «Опора России»</p>
<p>15:30-17:30 Конференц-зал №3 (павильон №1, 1 этаж)</p>	<p>Сессия «Франчайзинг.Регионы»</p> <p><u>Выступления:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Франчайзинг как драйвер развития предпринимательства в регионах страны. Андрей Разуваев, руководитель федерального проекта «Франчайзинг.Регионы», инвестор, предприниматель, популяризатор темы партнерского бизнеса и франчайзинга, представитель Фонда «Наше будущее» в Тюменской области (г. Тюмень). Новая механика партнерского бизнеса. Ксения Лысенко, региональный директор по развитию в Century21 (г. Екатеринбург). Франчайзинг в сфере общественного питания. Новые идеи и новые возможности ресторанного бизнеса в новых экономических условиях. Виталий Дмитриев, представитель компании ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (г. Москва). Остросюжетная борьба за локацию. Почему удобен франчайзинг и фаст-фуд для регионов? Олеся Селюх, эксперт по франчайзингу, руководитель отдела франчайзинга Международной сети «Nathans Famous» (представительство в России). Особенности развития франчайзинга в регионах (по федеральным округам). Вероника Панюкова, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, главный редактор «Торгово-экономического журнала», консультант-преподаватель Школы профессионального франчайзинга, к.э.н. Городская среда и франчайзинг. Развитие инфраструктуры спальных районов города путем открытия франчайзинговых предприятий (на примере Перми, Тулы, Тюмени, Уфы, Екатеринбурга). Наталья Ильясова, руководитель Департамента по работе с органами исполнительной власти федерального проекта «Франчайзинг.Регионы», куратор проекта «Университет франчайзинга».
<p>17:30-18:00</p>	<p>Перерыв</p>
<p>18:00-19:30 Конференц-зал №1 (павильон №1, 2 этаж)</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Налогообложение: актуальные вопросы и нововведения 2016</p> <p><u>Вопросы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> особенности региональной налоговой политики; актуальные вопросы и нововведения 2016: ключевые изменения и новые законодательные инициативы; деловой климат и влияние налоговых изменений; налоговая нагрузка на бизнес: как планировать и как управлять; управление налоговыми рисками. Ведение налогового и бухгалтерского



	<p>учета на аутсорсинге. За и против.</p> <p>Организатор: газета «Коммерсантъ» в г. Перми</p>
<p>18:00-19:30 Конференц-зал №2 (павильон №1, 2 этаж)</p>	<p>Семинар Преференции малому и среднему бизнесу при участии в госзакупках по Закону 44-ФЗ и Закону 223-ФЗ</p> <p><u>Вопросы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности участия в закупках представителей малого и среднего бизнеса • финансовые « послабления » для таких участников закупок (сокращенные сроки оплаты, снижение размера обеспечения заявок и обеспечения исполнения контракта и пр.) • какие заказчики должны предоставлять преференции? В каком объеме? • требования к подтверждающим документам в составе заявок • программы партнерства по Закону 223-ФЗ: что это? Как стать участником такой программы? Где получить информацию? • как узнать о закупках с преференциями? Какую информацию можно получить из планов-графиков и планов закупок? • как получить доступ к закупкам крупнейших заказчиков? • полномочия Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства <p>Организатор: Пермская торгово-промышленная палата</p>
<p>18:00-19:30 Конференц-зал №3 (павильон №1, 1 этаж)</p>	<p>Сессия «Франчайзинг.Регионы» (продолжение)</p> <p>Дискуссионный Клуб Написание франчайзингового пакета. Опыт ведущих консультантов Перми, Самары, Уфы, Тюмени, Татарстана.</p> <p><u>Цели встречи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство с лидерами регионального рынка • возможность проанализировать рынок консалтинговых услуг • возможность выбрать оптимальный алгоритм написания франчайзингового пакета • возможность разобраться с ценовой политикой на услуги по созданию франчайзинговых пакетов <p><u>Модератор:</u> Андрей Разуваев, руководитель федерального проекта «Франчайзинг.Регионы», инвестор, предприниматель, популяризатор темы партнерского бизнеса и франчайзинга, представитель Фонда «Наше будущее» в Тюменской области (г. Тюмень).</p>
<p>27 мая (пятница) Молодежное предпринимательство</p>	

Участие в мероприятиях форума бесплатное!

Дополнительная информация на сайте мероприятия: <http://business.expoperm.ru/ru/>

Координатор форума: Кошкарова Елизавета

8 (342) 264-64-38, kev@expoperm.ru